

A Qualidade para a Colorstar é vista, desde a sua fundação, como um fator de sucesso. Este fator é essencial no posicionamento da Colorstar que ambiciona contribuir positivamente para o aumento da competitividade, eficiência e qualidade dos nossos clientes.

Os objetivos da Colorstar passam pelo desenvolvimento de ações baseadas em cinco pilares fundamentais:

- Satisfação dos Clientes
- Cooperação com Fornecedores
- Parcerias com Clientes
- Satisfação dos Colaboradores
- Cumprimento de todos os requisitos legais

Os valores que orientam as ações de cada um de nós, na Colorstar, são:

- Ser pro-activo (vs reactivo)
- Ter sentido de urgência/importância (*focus*)
- Ter curiosidade (*know-why*)
- Desenvolver o seu relacionamento interpessoal (com os outros colaboradores, com os clientes, atuais e potenciais e com o meio social em que nos inserimos)

A Colorstar assume, ainda, o compromisso de melhorar continuamente a qualidade dos seus processos e serviços, através do trabalho em equipa (com clientes e com fornecedores), do aperfeiçoamento permanente e de uma avaliação constante dos mercados em que opera.

A Colorstar tem o maior orgulho nas suas boas práticas de cidadania empresarial, da sua ética e da sua relação com a sociedade e meio ambiente. Estes serão sempre os princípios básicos de tudo o que fazemos.

A Gerência

